

## **Erfolgreicher Start der Fine Food NZ**

**Auckland, Juni 2010 - Die erste Fine Food New Zealand war nach Angaben der Veranstalter ein durchschlagender Erfolg. Insgesamt stellten 240 Aussteller ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Foodservice, Lebensmittelhandel und Gastronomie vor. Die Veranstalter zählten 5.734 Fachbesucher. Das waren 15 Prozent mehr als erwartet.**

Unter der Ägide des New Zealand German Business Councils organisierte die New Zealand German Business Association gemeinsam mit der European Union Delegation NZEBC den Stand "Taste of Europe". Unter der europäischen Flagge boten neben den beiden Institutionen vier Aussteller ihre kulinarischen Köstlichkeiten an. Sieben weitere Unternehmen waren per Display präsent und wurden entweder von ihren Landesvertretern repräsentiert oder von der NZGBA.

Zu den Hauptausstellern des europäischen Gemeinschaftsstandes zählten Ballande, die französische Weine kredenzt, Eurodis mit den Produkten Evian, Badoit, Orangina, diversen Senfs, Essigen und Gänseleber sowie Mediterraneo, die Köstlichkeiten aus dem Mittelmeerraum anboten, insbesondere Pasta, Olivenöle, Oliven, Saucen und Mezze.

Attraktion des Standes war das erstmalige Angebot von Rohmilchkäse aus Europa. Ludovic Avril von Le Marche Francais bot die Spezialitäten, u.a. Comte, Reblochon, und Ziegenkäse, den Standbesuchern zur Verkostung an. Über mangelndes Interesse konnte er sich nicht beklagen. Seine Käsetheke war während aller drei Messetage von Besuchern belagert.

Die anderen Aussteller freuten sich ebenfalls über den Andrang und die Nachfrage nach neuen Produkten. Der Produktlaunch von Rohmilchkaese in Neuseeland wurde mit einem Empfang am Stand, zu dem die EU-Aussteller Gäste aus Industrie und Politik lud, gebührend gewürdigt.

Im Display waren das deutsche Traditionsunternehmen Teekanne mit innovativen Teesorten vertreten. Die Tees wurden an allen Tagen verkostet und fanden vor allem in der Gastronomie als Alternative zu Limonade Beachtung. Die exquisiten Weine des Weingutes Poggio Nibbiale waren ebenfalls zur Verkostung auf die Messe exportiert worden. Das wachsende Unternehmen, mit Stammsitz in Deutschland, ist stolz auf seine prämierten Weine, die in der Toskana angebaut werden. Derzeit ist das Unternehmen dabei, ein weltweites Vertriebssystem aufzubauen.

Impex, Importeur von Spezialitäten aus Europa, konzentrierte sich in seinem Displayarrangement auf typisch deutsche Produkte wie Sauerkraut, Rotkraut, Spätzle, Weizenbier sowie Warsteiner, die das Unternehmen bereits erfolgreich in Neuseeland vertreibt.

UK Trade und Invest vertrat hauptsächlich englische Hersteller per Display sowie mit eigenem Stand in der gleichen Halle. Choco Vic, das Schokoladenprodukt von Mercato sowie die beiden slowakischen Unternehmen Rona mit einer Kollektion exklusiver Glaswaren und Karloff mit dem beliebten auch erstmalig in Neuseeland

vorgestellten Spirituosengetränk Tatratea rundeten das Angebot des “Taste of Europe” Standes ab.

“Wir verstehen uns nicht als Wettbewerber, sondern als ergänzende Partner”, brachte Catherine Michiels, Direktorin von Eurodis, die positive Stimmung am Stand auf den Punkt.

Die Aussteller waren vor allem mit der Qualität der Fachbesucher hoch zufrieden. Hochrangige Manager, Einkäufer und Entscheidungsträger aus Handel und Gastronomie prägten das Bild der Messe. Statt konsumierfreudigem Publikumsverkehr sah man Geschäftspartner in Gespräche vertieft oder am Mobiltelefon kommunizierend. Die Messeleitung achtete darauf, dass wirklich nur Fachpublikum Zutritt erhielt. Das Ergebnis: Aussteller und Besucher fanden ein Ambiente vor, in dem sich langfristige Geschäftsverbindungen anbahnen liessen.

Tim Beck, Marketing Manager Foodservice bei Fonterra Brands, bezeichnete die Fine Food New Zealand als eine “Veranstaltung von Weltklasse”, die die Professionalität der ganzen Branche unterstreiche.

Stephan Randle von Zest Kitchen kam mit seinem Team als Fachbesucher auf die Messe, um sich über neue Produkte im Catering Sektor zu informieren. “Wir waren absolut angenehm überrascht über die Anzahl hochkarätiger nationaler und internationaler Aussteller”, sagte er.

Die nächste Fine Food NZ findet in 2012 statt.

©By Doris Evans